

Отчет

об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта постановления Администрации Катав-Ивановского муниципального района «О внесении изменений в административный регламент, утвержденный постановлением Администрации Катав-Ивановского муниципального района от 05.07.2017 г. №547 «Об утверждении административного регламента осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы на территории Катав-Ивановского муниципального района»

наименование проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта нормативного правового акта (далее – орган-разработчик): отдел архитектуры и градостроительства Администрации Катав-Ивановского муниципального района

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: постановления Администрации Катав-Ивановского муниципального района «О внесении изменений в административный регламент, утвержденный постановлением Администрации Катав-Ивановского муниципального района от 05.07.2017 г. №547 «Об утверждении административного регламента осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы на территории Катав-Ивановского муниципального района»

1.3. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (часть 4 в ред. Федерального закона от 03.07.2018 N 182-ФЗ)

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:
с 20 июня 2019 г.

1.5. Контактные данные:

фамилия, имя, отчество: Косатухина Татьяна Геннадьевна

должность: начальник отдела архитектуры и градостроительства Администрации Катав-Ивановского муниципального района

телефоны: 8(35147)2-17-09

адрес электронной почты: arch@katavivan.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (высокая, средняя, низкая) средняя

2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Катав-Ивановского муниципального района обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Приведение в соответствие действующему законодательству.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Внесены изменения в Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (часть 4 в ред. Федерального закона от 03.07.2018 N 182-ФЗ), в связи с чем возникла необходимость приведения действующих нормативных правовых актов в соответствие с действующим Федеральным законом.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: информация отсутствует

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны муниципалитета: информация отсутствует

3.5. Источники данных: информация отсутствует

4. Цели регулирования

4.1. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой	4.2. Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
<u>Приведение НПА в соответствие действующему законодательству</u>	2019 г.

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

В сфере наружной рекламы отменены плановые проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении муниципального контроля на территории Катав-Ивановского муниципального района

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

информация отсутствует

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (часть 4 в ред. Федерального закона от 03.07.2018 N 182-ФЗ).

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая Главу Администрации Катав-Ивановского муниципального района, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группа участников отношений	6.2. Оценка количества участников отношений
Юридические лица, индивидуальные предприниматели	Количество не установлено

6.3. Источники данных: информация отсутствует

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права Главы Администрации Катав-Ивановского муниципального района или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

В связи со вступлением в силу нормативного правового акта изменения функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления не потребуется.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Качественное описание расходов и возможных поступлений в бюджет	8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений
8.4. Наименование органа: <i>Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Катав-Ивановского муниципального района</i>		
8.4.1 Осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы на территории Катав-Ивановского муниципального района	8.4.2. Единовременные расходы отсутствуют	
	8.4.3. Периодические расходы отсутствуют	
	8.4.4. Возможные доходы не предусмотрены	
8.5. Итого единовременные расходы		-
8.6. Итого периодические расходы за год		-
8.7. Итого возможные поступления за год		-
8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации		-
8.9. Источники данных		-

9. Новые преимущества, а также обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых преимуществ и обязанностей или изменения содержания существующих обязанностей	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей
Юридические лица, индивидуальные предприниматели	Не предусмотрено введение новых обязанностей	в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ

10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей

Принятие нормативно-правового акта не повлечёт дополнительных расходов предпринимателей и инвесторов.

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

Негативные последствия и риски отсутствуют.

12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

отсутствуют

13. Описание методов контроля эффективности избранного варианта –

методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования отсутствуют

14. Сведения о проведении публичных консультаций

14.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в сети «Интернет»
<http://katavivan.ru/zakonodatelstvoorv-na-proekty-npa/publichnye-konsultacii>

14.2. Период, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

начало: «15» 05 2019 г.;

окончание: «28» 05 2019 г.

14.3. Сведения о заинтересованных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций.

Калиничев Евгений Васильевич, Мочалин Виталий Юрьевич, Кнор Людмила Викторовна, Медведевский Вячеслав Аркадьевич, Давыдов Виталий Геннадьевич, Шекунов Александр Владимирович, Феоктистов Виталий Владимирович, Николаев Александр Всеволодович, Крашенинникова Светлана Валерьевна, Воробьев Алексей Геннадьевич, Логинов Михаил Алексеевич, Кузнецов Алексей Александрович, Щукин Артем Владимирович, Бобылев Вячеслав Валентинович, Мельзак Людмила Михайловна

14.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту акта:

Всего замечаний и предложений: 0,

из них учтено:

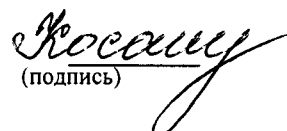
полностью: 0,

учтено частично: 0.

Приложение: Справка о проведении публичных консультаций

Начальник отдела архитектуры
и градостроительства Администрации

Катав-Ивановского муниципального района


(подпись)

Косатухина Т.Г.
(расшифровка подписи)